



Regionalität auf dem Teller sichtbar machen

Webinar

Regionale Produkte – (d)ein Schlüssel
zu mehr Ertrag und Gästebindung?

24. Juni 2025 | 10 bis 11 Uhr



Die Regionalbewegung in NRW

DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Nordrhein-Westfalen

- Teil des Kompetenznetzwerks des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.
- Gründung 2014
- Geschäftsstelle in Warburg-Dalheim
- **Interessenvertretung für Regionalinitiativen, kleinste, kleine und mittlere Unternehmen insb. der Ernährungswirtschaft**
- **Kompetenznetzwerk für Regionalität in NRW**

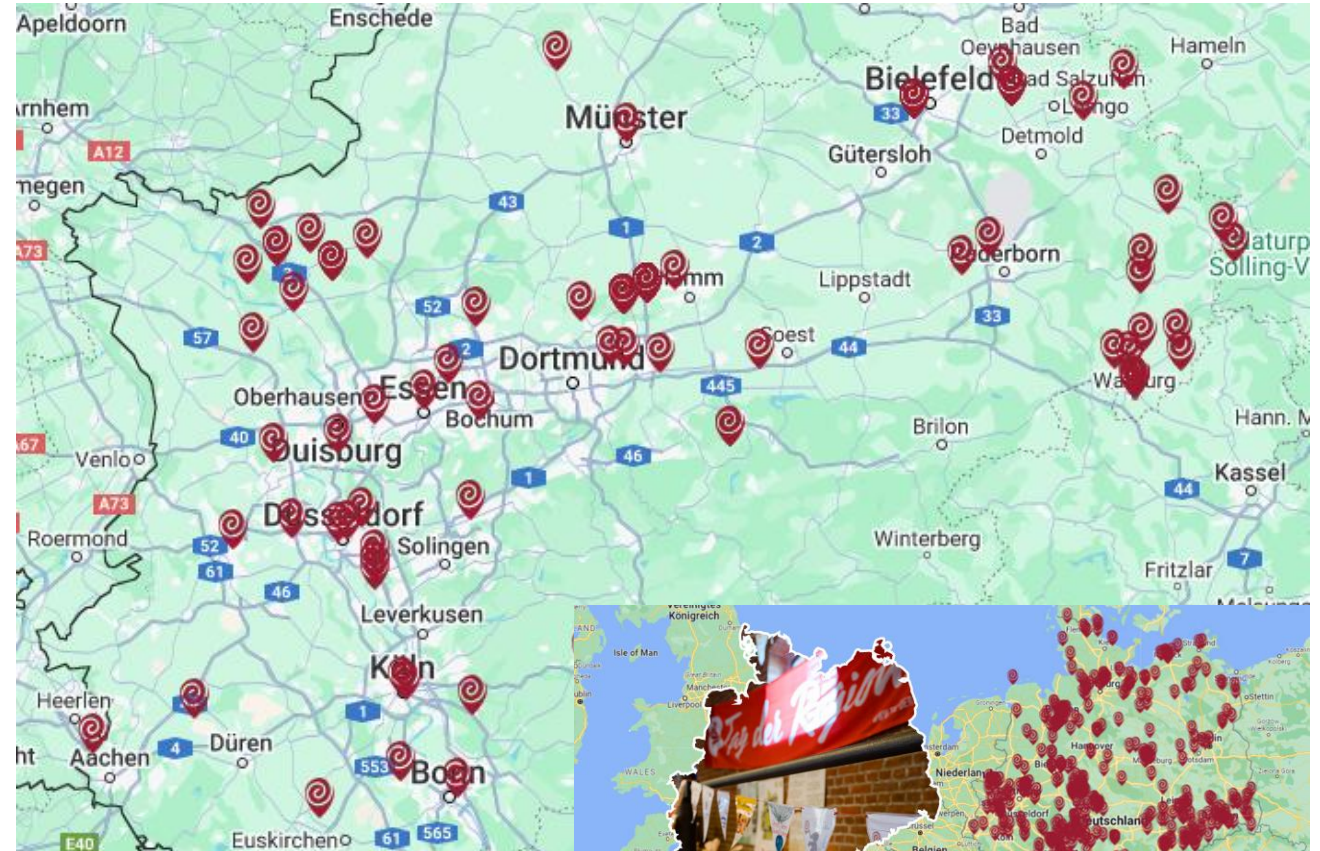


Regionen in NRW sichtbar machen

Der Tag der Regionen



- Bundesweit stattfindender Aktionstag zum Thema Regionalität
- Jährlich über 1000 Veranstaltungspunkte in ganz Deutschland
- 75 Aktionen in NRW
- Aktionen in 75% der Landkreise deutschlandweit
- Schirmherrschaften durch 16 Minister*innen
- Über eine halbe Million Besucher*innen



Facebook: [@TagderRegionen](#)



Instagram: [@tagderregionen](#)

Motto & Aktionszeitraum 2025



September & Oktober | **Kerntag:** 5. Oktober 2025

Warum Sie als Gastronom*in dabei sein sollten

- Sie schaffen **Vertrauen** bei Ihren Gästen – und ein **Alleinstellungsmerkmal** auf Ihrer Karte
- Sie stärken **regionale Produzent*innen**
- Sie zeigen Haltung und **Transparenz**
- **Ihr Engagement für Regionalität wird sichtbar**
- Profitieren Sie von **überregionaler Aufmerksamkeit**
- **Mitmachen ist einfach – und flexibel.**
 - Auch bestehende Angebote lassen sich leicht einbinden.



Wie Sie dabei sein können ...

Regionalität

Sichtbar machen & Veranstaltung planen

Aktion anmelden

- Kostenlos & schnell Veranstaltung eintragen
- Sichtbar werden auf der Aktionskarte

Bewerbung & Durchführung

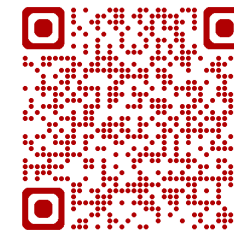
- Vorlagen nutzen
- Materialien



DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Nordrhein-Westfalen



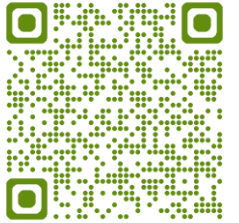
Zur Anmeldung der
Veranstaltung auf
www.tag-der-regionen.de

Aktionsideen für Ihren Betrieb

DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Nordrhein-Westfalen



Zu den
Veranstaltungsseiten auf
www.tag-der-regionen.de

- Einfache Kommunikation über **Ihre** Speisekarte



TAG DER REGIONEN

- **REGIOzutat**

- Beginnen Sie mit der Kennzeichnung einzelner regionaler Zutaten in Ihrer Speisekarte – **ein kleiner Schritt mit großer Wirkung!**

- Erzählen Sie Ihre **Geschichte** zum Lebensmittel

- Woher kommt das Produkt? Wer erzeugt es? Warum haben Sie sich für diese Zutat entschieden? Nutzen Sie bestehende Partnerschaften oder knüpfen Sie neue Netzwerke

- **REGIOgericht**

- Regionaltypisches Gericht mit Zutaten aus der Region (das Sie vielleicht ohnehin schon auf der Karte haben) zum Tag der Regionen mit dem Tag der Regionen-Logo kennzeichnen.

- **REGIOmenü**

- Gestalten Sie ein Menü aus regionalen Zutaten – das gelingt besonders gut und transparent in Kooperation mit einem regionalen Erzeugerbetrieb.



Ideen für eine einfache Umsetzung



TAG DER REGIONEN

Unser Partner aus der Region

Tina's Hof

GEMÜSE IN ALLEN FARBEN
aus Bielefeld

Seit unserer Eröffnung liefert uns Tina vom
Bioland Hof Meyer zu Theenhausen alles,
was auf ihrem Acker wächst, direkt in
unsere Küche.

Gemeinsam für mehr Geschmack
& starke, vielfältige Regionen.

Es gibt ein Gericht aus regionalen Zutaten auf Ihrer Karte?

Dann haben Sie schon einen wunderbaren Anlass!

- **Wählen Sie passende Gerichte aus.**
Eine Hauptzutat kommt aus der Region
- **Nennen Sie Ihre Lieferant*innen.**
- **Platzieren Sie das Tag der Regionen-Logo.**
Setzen Sie das Logo des Tag der Regionen gut sichtbar neben oder unter das Gericht.
- **Gestalten Sie es einheitlich.**
Am besten setzen Sie bei allen gekennzeichneten Gerichten das Logo und die Lieferantenangaben im gleichen Stil
- **Erzählen Sie davon.**
Nutzen Sie auch Ihre Website, Social Media oder Tafeln im Restaurant, um kurz zu erklären, was es mit den gekennzeichneten Gerichten auf sich hat: „Gerichte mit dem Logo des **Tag der Regionen** zeigen, wo Regionalität bei uns auf der Karte steht.“

BUNTE KAROTTEN AUS DEM OFEN

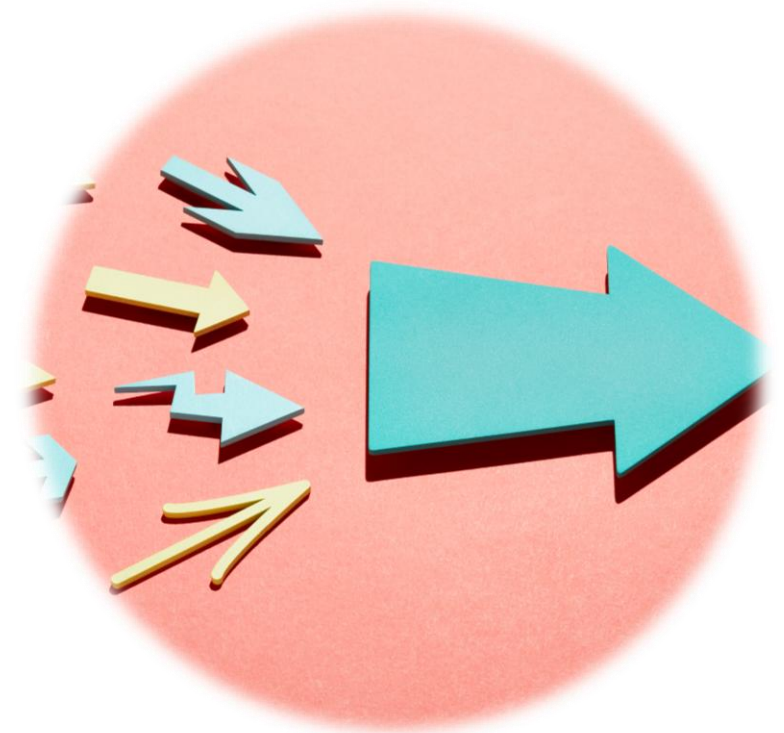
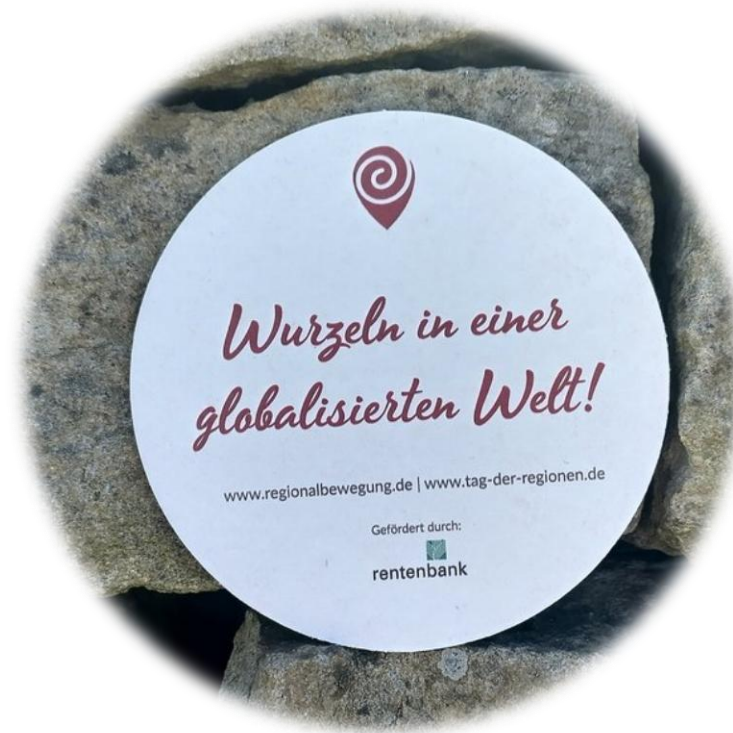
Quitten-Chutney – Belugalinsen – Kräuterseitlinge

*vegetarisch – ein Gericht zum Genießen
mit Zutaten aus unserer Region.*

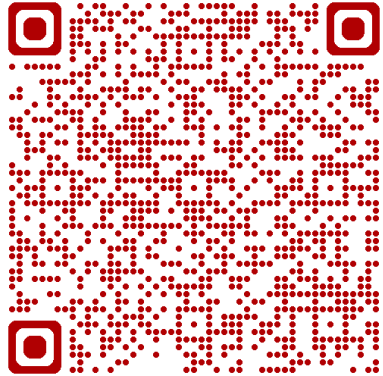
Karotten – Tina's Hof
Kräuterseitlinge – Pilzhof Lippe
Quitten – Obstarboretum Bielefeld



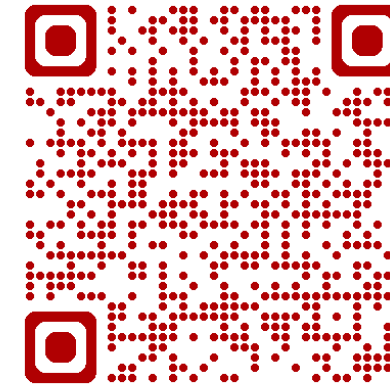
Euer individueller Fahrplan zu mehr Regionalität



Wir freuen uns auf Ihre Aktionen!



**Materialsammlung
für die Gastronomie**



**Aktion
anmelden!**



Jana Berger

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

berger@regionalbewegung.de | Telefon 05643 99791-12

Wiebke Brinkmann-Roitsch

Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.

brinkmann-roitsch@regionalbewegung.de | Telefon 05641 92999-85



Zur Diemelmühle 3 | 34414 Warburg - Dalheim

Weiterführende Links

- REGIOapp
 - <https://www.regioapp.org/>
- REGIOlogistik
 - <https://regiologistik.regionalbewegung.de/>
- REGIOportal
 - <http://regioportal.regionalbewegung.de/>
- Leitfaden Gastro-Regio-Dialoge
 - <https://www.regionalbewegung.de/publikationen-leitfaden-gastroregio-dialoge>



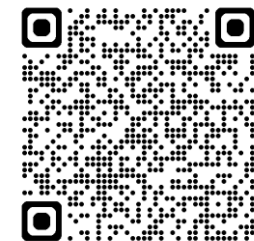
Erzeuger-Verbraucher-Dialoge



Erfolgreiche Erzeuger-Verbraucher-Dialoge

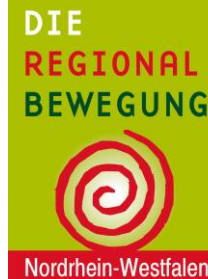
Ein Praxisleitfaden für
nachhaltige Begegnungen und
regionale Zusammenarbeit

Die Broschüre „Erfolgreiche Erzeuger-Verbraucher-Dialoge“ der Regionalbewegung soll Initiativen, Vereine, Kommunen und Einzelpersonen unterstützen, eigene Erzeuger-Verbraucher-Dialoge zu organisieren und so aktiv in ihrer Region nachhaltige Landwirtschaft und Wertschöpfungsketten voranzubringen.



Jetzt Mitglied werden!

**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland



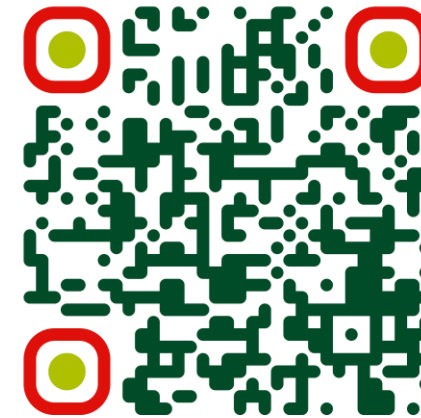
Mit einer Mitgliedschaft
förderst Du die Entwicklung
einer bundesweit gehörten
aktiven Regionalbewegung!

www.regionalbewegung.de



Immer gut informiert

- Themen, Termine und Tipps aus der Regiobranche
 - 6x jährlich
 - kostenfrei



Jetzt abonnieren!
www.regionalbewegung.de/regiopost

